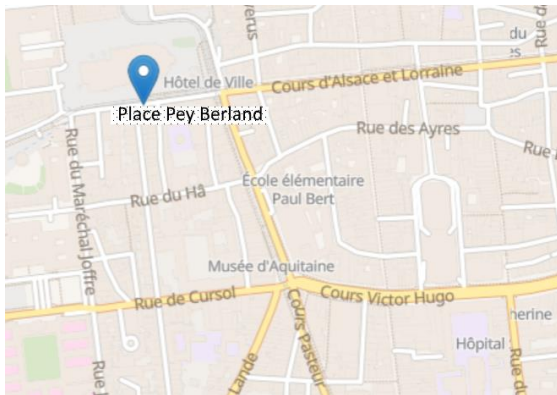


## Colloque « L'influence commerciale »

Jeudi 10 octobre > 9h-17h00

Pôle juridique et judiciaire, Place Pey Berland à Bordeaux,  
Amphi DUGUIT.



**Tram Ligne A ou Ligne B**  
Arrêt Hôtel de Ville

### INSCRIPTION OBLIGATOIRE (formulaire en ligne)

#### Lien d'inscription

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc\\_Hf1rBJn8EUogoDoGoqJT9bCty1AX5Dw2qZ9orves\\_T3ikg/viewform?usp=pp\\_url](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc_Hf1rBJn8EUogoDoGoqJT9bCty1AX5Dw2qZ9orves_T3ikg/viewform?usp=pp_url)

ou QR code d'inscription



Entrée libre, sur inscription, pour les membres de la fonction publique, les enseignants-chercheurs et les étudiants.

Tarif professionnel : 85€ la demi-journée / 160€ la journée.

**Remise d'une attestation de présence sur demande.**

Renseignements : [irdap@u-bordeaux.fr](mailto:irdap@u-bordeaux.fr)

Colloque IRDAP

## L'influence commerciale.

**Jeudi 10 octobre 2024 > 9h00**

Amphi DUGUIT, Pôle juridique et judiciaire, Place Pey Berland,  
Bordeaux.



Université de Bordeaux, IRDAP – 2024 – crédit photo Freepik.

Organisation :  
**Barbara Freleteau,**  
Maître de conférences,  
IRDAP

**Inscription obligatoire :**

[irdap@u-bordeaux.fr](mailto:irdap@u-bordeaux.fr)

Remise d'une attestation de présence sur demande.

## **Matinée : La notion d'influence commerciale**

Sous la présidence de **Laura Sautonie-Laguionie**, directrice de l'IRDAP et professeure à l'université de Bordeaux.

### **9h00 Accueil des participants et avant-propos**

#### **L'influence commerciale : éléments d'introduction**

### **9h40 L'influence commerciale en gestion/marketing**

**Juliette Ducros-Passebois**, professeure des universités, IAE, université de Bordeaux.

### **10h00 La loi sur la régulation de l'influence commerciale : contenu et limites**

**Claire Leveneuer**, maître de conférences en droit privé, université Paris-Est Créteil (UPEC).

#### **Questions et Pause-café**

#### **L'influence commerciale : approches juridiques croisées**

### **10h50 L'influence commerciale : approche de droit social**

**Lucas Bento De Carvalho**, professeur à l'université de Montpellier.

### **11h10 L'influence commerciale : approche de droit de la propriété intellectuelle**

**Hélène SKRZYPNIAK**, maître de conférences en droit privé, université de Bordeaux.

### **11h30 L'influence commerciale : approche de droit comparé**

**Audrey Badjeck**, doctorante ATER, université de Bordeaux.

### **12h00 Questions**

#### **Pause déjeuner**

## **Après-midi :**

## **La régulation de l'influence commerciale**

Sous la présidence de **Florence Deboissy**, professeure, université de Bordeaux.

### **Le regard des universitaires**

### **14h La régulation par le contrat : le contrat d'agent d'influenceur**

**Barbara Freleteau-Chaibrassou**, maître de conférences en droit privé, université de Bordeaux.

### **14h20 La régulation de l'influence par le droit pénal**

**Pierre-François Laslier**, ATER à l'université de Bordeaux.

### **14h40 La régulation de l'influence en droit de la vigne et du vin**

**Ronan Raffray**, professeur, université de Bordeaux.

#### **Pause-café**

### **Le regard des professionnels**

### **15h30 Les enjeux fiscaux de l'activité professionnelle des influenceurs**

**Julian Crochet d'Anglade**, avocat à la Cour, docteur en droit fiscal (université Aix-Marseille).

### **15h50 Le point de vue de l'Etat**

**Pierrick Ducrocq**, inspecteur DGCCRF

### **16h20 Table ronde de professionnels (UMICC, avocats)**

- **Bénédicte de Kersauson** - Déléguée Générale de l'UMICC - Union des Métiers de l'Influence et des Créateurs de Contenu ;
- **Emilie Le Guiniec** – Fondatrice Agence Quarks ;
- **Antoine Levy** – Associé du Cabinet d'expertise-comptable Marx Landers ;
- **Lucie Corvisier** – Cabinet Fidal.

### **16h40 Questions**

#### **Fin de la journée**