

## Colloque « L'influence commerciale »

Jeudi 10 octobre > 9h-17h00

Pôle juridique et judiciaire, Place Pey Berland à Bordeaux,  
Amphi DUGUIT.



**Tram Ligne A ou Ligne B**  
Arrêt Hôtel de Ville

### INSCRIPTION OBLIGATOIRE (formulaire en ligne)

#### Lien d'inscription

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc\\_Hf1rBJn8EUogoDoGoqJT9bCty1AX5Dw2qZ9orves\\_T3ikg/viewform?usp=pp\\_url](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc_Hf1rBJn8EUogoDoGoqJT9bCty1AX5Dw2qZ9orves_T3ikg/viewform?usp=pp_url)

ou QR code d'inscription



Entrée libre, sur inscription, pour les membres de la fonction publique, les enseignants-chercheurs et les étudiants.

Tarif professionnel : 85€ la demi-journée / 160€ la journée.

**Remise d'une attestation de présence sur demande.**

Renseignements : [irdap@u-bordeaux.fr](mailto:irdap@u-bordeaux.fr)

Colloque IRDAP

## L'influence commerciale.

**Jeudi 10 octobre 2024 > 9h00**

Amphi DUGUIT, Pôle juridique et judiciaire, Place Pey Berland,  
Bordeaux.



Université de Bordeaux, IRDAP – 2024 – crédit photo Freepik.

Organisation :  
**Barbara Freleteau,**  
Maître de conférences,  
IRDAP

**Inscription obligatoire :**

[irdap@u-bordeaux.fr](mailto:irdap@u-bordeaux.fr)

Remise d'une attestation de présence sur demande.

## Matinée : La notion d'influence commerciale

Sous la présidence de **Laura Sautonie-Laguionie**, directrice de l'IRDAP et professeure à l'université de Bordeaux.

### 9h00 Accueil des participants et avant-propos

#### L'influence commerciale : éléments d'introduction

### 9h40 L'influence commerciale en gestion/marketing

**Juliette Ducros-Passebois**, professeure des universités, IAE, université de Bordeaux.

### 10h00 La loi sur la régulation de l'influence commerciale : contenu et limites

**Claire Leveneuer**, maître de conférences en droit privé, université Paris-Est Créteil (UPEC).

#### Questions et Pause-café

#### L'influence commerciale : approches juridiques croisées

### 10h50 L'influence commerciale : approche de droit social

**Lucas Bento De Carvalho**, professeur à l'université de Montpellier.

### 11h10 L'influence commerciale : approche de droit de la propriété intellectuelle

**Hélène SKRZYPNIAK**, maître de conférences en droit privé, université de Bordeaux.

### 11h30 L'influence commerciale : approche de droit comparé

**Audrey Badjeck**, doctorante ATER, université de Bordeaux.

### 12h00 Questions

#### Pause déjeuner

## Après-midi :

## La régulation de l'influence commerciale

Sous la présidence de **Florence Deboissy**, professeure, université de Bordeaux.

#### Le regard des universitaires

### 14h La régulation par le contrat : le contrat d'agent d'influenceur

**Barbara Freleteau-Chaibrassou**, maître de conférences en droit privé, université de Bordeaux.

### 14h20 La régulation de l'influence par le droit pénal

**Pierre-François Laslier**, ATER à l'université de Bordeaux.

### 14h40 La régulation de l'influence en droit de la vigne et du vin

**Ronan Raffray**, professeur, université de Bordeaux.

#### Pause-café

#### Le regard des professionnels

### 15h30 Les enjeux fiscaux de l'activité professionnelle des influenceurs

**Julian Crochet d'Anglade**, avocat à la Cour, docteur en droit fiscal (université Aix-Marseille).

### 15h50 Le point de vue de l'Etat

**Pierrick Ducrocq**, inspecteur DGCCRF

### 16h20 Table ronde de professionnels (UMICC, avocats)

- **Bénédicte de Kersauson** - Déléguée Générale de l'UMICC - Union des Métiers de l'Influence et des Créateurs de Contenu ;
- **Emilie Le Guinieq** – Fondatrice Agence Quarks ;
- **Antoine Levy** – Associé du Cabinet d'expertise-comptable Marx Landers ;
- **Lucie Corvisier** – Cabinet Fidal.

### 16h40 Questions

#### Fin de la journée